



IDE BRAND CONSULTING 艾迪品牌

品牌持续增长攻略

品牌咨询+产品战略+设计推广

艾迪品牌是一家
用设计创建品牌增长的创意机构

艾迪品牌 | 创建品牌持续增长
增长产品战略 / 增长定位策略 / 增长美学设计

IDE艾迪品牌简介

中国知名品牌创建整合设计机构

国际视野的中国设计

POINT 1

艾迪品牌咨询是区别于传统酒类营销咨询，是全新品牌营销战略思想和设计方法论高度结合的创作型团队，用**品牌战略思维+美学认知设计**双向趋动，致力帮助快消类品牌在极度竞争时代作出差异化，构建差异化竞争优势，常效打赢商战，持续增长。

POINT 2

艾迪品牌咨询，核心团队多年专注于酒类设计与品牌创新，真正懂品牌、懂市场、懂设计的**品牌定位型公司**。创立以来，成功参与塑造市场多款爆品，产品销售额达千亿市值，帮助企业构建竞争优势，助力品牌持续增长。艾迪品牌团队于深圳和合肥两地办公，创始人丁叮先生深谙中国传统文化，熟知国际潮流设计风格，对新材料、新工艺驾轻就熟，为产品方案落地提供专业保障。立足珠三角和长三角，与多家名企均有标杆性案例呈现。

POINT 3

艾迪品牌开创型运用营销思维做设计，设计思维做品牌为底层逻辑，讲透酒类品牌建设实战案例，创新性推出《叮说好设计》。

增长方法论

Effective ways to achieve growth

我是谁·我去哪·怎么去 ©
想得到·看得到·买的到
对谁说·说什么·在哪说

用户体验设计专家团队

丁叮老师 致力于最具营销价值的设计师

运用用户教育思维·创建品牌持续增长

服务模式&服务内容

A.策略创意品牌

是以品牌策略与产品设计为基准导向的**全年全面性创意服务**。为品牌明确制定**阶段性策略发展路径**，保障可持续发展的战略规划。

品牌战略规划·定位设计、品牌架构梳理·品牌资产
品牌架构·文化构建、品牌命名·语言钉

品牌设计·视觉锤、品牌识别·体系创建、VIS系统规范

B.产品包装设计

是以企业产品线中**核心产品**为主体导向的**单品设计类服务**。打造**超级符号设计**为产品销售赋能，不断增值品牌资产。

产品策略、产品体系梳理、产品定位、产品线规划、产品包装设计、产品物料设计、新产品开发

C.视觉展陈创意

是以品牌内核为基准引入**互联网思维策略**的**创意类服务**。围绕消费时代发展的**审美趋势**，探索和满足现代消费者日趋多元的精神需求。

品牌数字营销整体策略规划、品牌数字营销活动创意设计、品牌线上线下（O2O）整合传播设计、品牌微信/微博联合营销、互动体验展陈设计创意、

D.空间体验设计

空间设计是基于品牌文化体验为基础的建筑、空间布局及整体形象设计。通过空间传达品牌文化、制造氛围体验的有效工具，运用品牌五感方式“嗅觉/触觉/味觉/听觉/视觉”创作**多维度品牌体验空间**。

旗舰店规划设计、标准店规划设计、专卖店标准组件设计、品牌体验店与展览馆的文化概念提炼及区域功能规划设计、声光电组合设计规划，全息动态互感体验、沉浸式体验设计物品研发。

价格体系&收费形式

艾迪品牌（IDE）以最专业的创意能力服务现有签约客户，在给客户提供创意服务报价时决不会信口开河，无论客户大小均一视同仁。

艾迪品牌（IDE）的收费形式是以项目服务费形式，在每个项目启动前预付项目服务费，费用不包含文字和翻译、产品打样、拍摄、图片采购等一系列需要外包的第三方制作费。

服务流程&人员配置

艾迪品牌（IDE）坚持无论项目大小均会以工作团队的形式为客户提供创意服务。

项目工作团队成员包括公司合伙人、策路总监、文案、设计总监、设计师、项目经理六人核心团队为主，辅助支持团队有插画师、三维渲染师、程序开发人员、生产技术人员等。

合作期间将由项目工作团队内的策略总监、项目经理与客户直接对接，同时对客户的需求在前期沟通需求明确的前提下，公司内部会进行项目创作前时间流程安排与创意工作排布，将会提供具体的项目时间进度表给客户，以便双方更好的监督与检验项目的工作安排。

工作提报&工业实现能力

艾迪品牌（IDE）在创意项目操作的过程中会进行大量的调研以及草图的绘制创作，最终提报艾迪品牌认为最佳的方案。

在项目创作的过程中生产技术方面的专业人员会全程参与其中，所提报的方案不仅在创意表现上力求完美，在实际落地层面也会保证其工业化生产的需求。

项目流程



01

初步沟通，沟通项目需求

通过电话或邮件形式初步了解双方情况。

02

达成意向，确定合作关系

对项目具备初步理解和判断，界定项目需求与存在的问题，商讨相应价格，与企业达成共识。

03

确定合作，付相关服务费用

双方清晰项目需求与目标，完善合作内容，签约合作。

04

项目启动，成立项目团队

确认双方项目组成员并确定沟通机制。

05

项目计划，制定时间计划

依据项目合作内容制定项目时间进度表、责任人及具体指标。

06

创意执行，项目计划/设计

按照计划市场调研、咨询、设计及方案的拟定创作。

概念构思—草图创意—草图沟通—效果图执行

07

项目汇报，方案见面提案

工作内容完成向企业决策层进行项目最终提报。

08

确定打样，持续技术跟进

后续跟踪创意服务，评估修正，调整完善。